<第66回 新潟広告賞> 応募作品カード [作品貼付用]

申込社									
広告主									
部門	新聞広告	グラフィック広告	テレビCM	ラジオCM	WEB動画				
作品名	※余白に作品のサイズ、秒数などを必ず配入してください。								
掲載日 放送日									
広告会社									
制作会社									
制作スタッフ	新聞広告	告・グラフィック広告	-	テレビCM・ラジオCM・WEB動画					
	アートディレクター		ディレ	ノクター					
	デザイン		プロデ.	プロデューサー					
	イラスト		アイデ	ア・企画					
	写真	写真		ン・演出					
	<u> </u> 		⊐	ピー					
	印刷社		映像	· 録音					
			ナレー	ーション					
制作意図									
備考		受付No.		賞					

①応募作品カードは「作品貼付用」と「提出用」の2枚とも記入してください。「作品貼付用」は作品裏面の 左上に貼り付け、または作品媒体に添付してください。「提出用」は「応募作品リスト」と一緒に提出してく ださい。

たこと。 ②「制作意図」は審査の重要ポイントになります。必要に応じてモデル・タレント・撮影収録場所等も配入し てください。

<第66回 新潟広告賞> 応募作品カード [提 出 用]

申込社								
広告主								
部門	新聞広告	グラフィック広告	テレビCM	ラジオCM	WEB動画			
作品名	品名							
	※余白に作品のサイズ、秒数などを必ず記入してください。							
掲載日 放送日								
広告会社								
制作会社								
	新聞広告	告・グラフィック広告	7	テレビCM・ラジオCM・WEB動画				
	アートディレクター		ディレ	クター				
制作スタッフ	デザイン		プロデ:	Lーサー				
	イラスト		アイデ	ア・企画				
	写真		デザイ	ン・演出				
	コピー		⊐t	<u>-</u>				
	印刷社		映像	·録音				
			ナレー	-ション				
制作意図								
備考		受付No.		賞				

①応募作品カードは「作品貼付用」と「提出用」の2枚とも記入してください。「作品貼付用」は作品裏面の 左上に貼り付け、または作品媒体に添付してください。「提出用」は「応募作品リスト」と一緒に提出してく ださい。

②「制作意図」は審査の重要ポイントになります。必要に応じてモデル・タレント・撮影収録場所等も配入してください。